

PLAN DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL DEL IES RIBERA DEL JALÓN (2024-2025)

Decreto 5/2018, de 8 de marzo, por el que se establece el modelo de orientación educativa, vocacional y profesional en la Comunidad de Castilla y León.

El Plan de Orientación Académica y Profesional es un documento de centro que incluye canales, herramientas y métodos, recursos, protocolos y colaboraciones para ayudar y facilitar al alumnado su transición desde la escolarización a la vida laboral.

Art. 13.1. El plan de orientación de centro definirá los objetivos, actuaciones y procedimientos a desarrollar por los agentes de la orientación en los centros docentes, con la finalidad de establecer una mejor coordinación entre los distintos profesionales, una mayor colaboración con otros servicios, instituciones y administraciones, así como una optimización de los recursos.

a) Objetivos

Los objetivos del Plan de Orientación Académica y Profesional son los siguientes:

- Promover en el alumnado la toma de decisiones en aspectos educativos y profesionales
- Apoyar la transición entre etapas educativas del alumnado.
- Fomentar la inserción laboral del alumnado.
- Favorecer la prevención del abandono escolar.
- Desarrollar competencias transversales tanto educativas como profesionales.
- Favorecer la participación de las familias en los procesos de orientación
- Participar en redes de colaboración externas al centro para aumentar acciones de orientación.
- Personalizar el proceso de orientación
- Proporcionar información al alumnado sobre los distintos aspectos tanto de los Grados Universitarios como de los Ciclos de Formación Profesional así como la FP Dual.
- Intensificar los procesos de búsqueda de información por el propio alumno.

b) Actuaciones

c) Indicadores de logro

El centro desarrolla las siguientes actuaciones con relación a cada uno de los objetivos elegidos:
(cada centro elegirá o modificará las actuaciones e indicadores que desarrollará sobre los objetivos seleccionados. Podrá añadir cuantas actuaciones e indicadores considere necesarios)

<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación del alumnado para identificar necesidades, intereses y habilidades. <input checked="" type="checkbox"/> Análisis de resultados de la evaluación buscando intereses, aptitudes y habilidades. <input checked="" type="checkbox"/> Comunicación a las familias sobre el desarrollo de la orientación ofrecida 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> El 100% del alumnado realiza una autoevaluación para definir sus intereses y habilidades <input checked="" type="checkbox"/> El 100% del alumnado recibe seguimiento e intervención para definir sus necesidades educativas. <input checked="" type="checkbox"/> El proceso se realiza con diferentes tipos de herramientas de autoevaluación <input checked="" type="checkbox"/> EL 100% del alumnado recibe un informe personalizado de intereses y habilidades académicas. <input checked="" type="checkbox"/> El 100% del alumnado recibe un informe personalizado de intereses y áreas profesionales probables para cada uno de ellos. <input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado muestra su satisfacción por el proceso de autoevaluación <input type="checkbox"/> El 75% de las familias acuden a una reunión para la presentación del informe individualizado redactado. <input type="checkbox"/> El 75% de las familias muestran su satisfacción por la información reciba en la reunión e informe individualizado <input checked="" type="checkbox"/> El 75% de las familias reciben el informe individualizado de su hijo y muestran algún tipo de <i>feedback</i> sobre la información. <input checked="" type="checkbox"/> El 75% de los alumnos hacen uso de las herramientas/instrumentos facilitadas por parte del Departamento de Orientación.
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Organización de sesiones con una orientación al alumnado sobre opciones educativas y profesional de forma personalizada. <input checked="" type="checkbox"/> Organización de actividades grupales con información de otras etapas educativas o sobre salidas profesionales, con participación de profesionales de sectores productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Se realiza una orientación personalizada al trimestre con cada alumno/a. <input checked="" type="checkbox"/> Se presentan varias opciones académicas y profesionales vinculadas a sus intereses. <input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado participa en las actividades grupales organizadas. <input checked="" type="checkbox"/> Las sesiones grupales de orientación grupal cuentan con profesionales en ejercicio de diferentes sectores. <input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado muestra su satisfacción por la orientación personal y grupal recibida. <input checked="" type="checkbox"/> La información presentada se actualiza con sus principales novedades. <input checked="" type="checkbox"/> Un 75% del alumnado hacen seguimiento de las recomendaciones educativas y/o profesionales presentadas.

<p><input checked="" type="checkbox"/> Sesiones formativas sobre aspectos de la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, trabajo en proyectos, elaboración de un currículum personal, vinculado al ámbito educativo y/o profesional</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> El 75 % del alumnado participa en las sesiones formativas organizadas.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado desarrolla las actividades ofrecidas en esta formación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado redacta correctamente su currículum vitae tras esta formación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Se organiza y desarrolla de forma completa una formación al trimestre</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Se observa una mejora en la habilidad trabajada del 75% de los participantes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Los alumnos muestran su satisfacción por el desarrollo de estas sesiones.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El desarrollo de estas sesiones tiene un soporte y apoyo digital</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de las actuaciones de orientación desarrolladas.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Se realiza un seguimiento de las actuaciones trimestralmente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado muestra su satisfacción y utilidad por las actividades realizadas.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 75% de las familias muestran su satisfacción por las actividades realizadas.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> La orientación académica y/o profesional realizada se ajusta a las necesidades e intereses del alumnado.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aumenta en un 25% los alumnos que mejoran en sus decisiones académicas y/o profesionales tras estas actividades.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 75% profesorado valora positivamente estas actividades de orientación con el alumnado.</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Búsqueda de información académica y profesional en foros y redes profesionales.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> El 50% del alumnado acude a un foro profesional en el curso académico.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 50% del alumnado acude a una conferencia o acto profesional en el curso académico</p> <p><input type="checkbox"/> El 50% del alumnado conecta en LinkedIn con profesionales de un sector relacionado con sus intereses.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado visita centros académicos o ferias de información académica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> El 75% del alumnado muestra su satisfacción por la información académica y profesional obtenida</p>

<p><input checked="" type="checkbox"/> Participación en actividades complementarias y extraescolares <i>(Los centros podrán añadir cuántas propuestas de actuaciones e indicadores consideren)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Visita a la feria AULA en Ifema y/u otras exposiciones con información relevante de Grados Universitarios y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Sesiones formativas sobre aspectos del autonocimiento personal. <i>(Los centros podrán añadir cuántas propuestas de actuaciones e indicadores consideren)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Sesiones en 2º de bachillerato relacionadas con el autoconocimiento y la gestión emocional. Especial hincapié en dotar de herramientas en gestión de la ansiedad y situaciones de incertidumbre relacionadas con la PAU y la toma de decisiones.</p> <p><input type="checkbox"/> Sesiones durante las tutorías de 4º de ESO sobre autoconocimiento y gestión emocional con relación a la toma de decisiones en el cambio de etapa.</p>